

السيرة الذاتية

أحمد عماد الدين غريب

المعيد بقسم العلوم الادارية، كلية التكنولوجيا والتنمية، جامعة الزقازيق

البيانات الشخصية:

الاسم: أحمد عماد الدين غريب محمد

الجنسية: مصري لأبوين مصريين

تاريخ الميلاد: 25 من نوفمبر سنة 2000 م

محل الميلاد: شبلنجة - مركز بنها - القليوبية

الوظيفة الحالية: معيد بقسم العلوم الادارية

عنوان العمل: جامعة الزقازيق - كلية التكنولوجيا والتنمية - محافظة الشرقية

رقم الهاتف المحمول: 01018792103

البريد الالكتروني: aemadeldin@ftd.zu.edu.eg – aemadeldin@zu.edu.eg

المؤهلات العلمية:

بكالوريوس في علوم مالية وادارية – تكنولوجيا التسويق والتجارة الالكترونية في مايو 2023 بتقدير عام " ممتاز "

التدرج الوظيفي:

معيد بقسم العلوم الادارية بكلية التكنولوجيا والتنمية – جامعة الزقازيق في يوليو 2024 م

الاهتمامات البحثية:

تسويق الخدمات، تسويق العلاقات، التعليم العالي

الدورات التدريبية والشهادات:

دورة تدريبية عن التحول الرقمي – الإدارة المركزية للمشروعات وتطوير الشباب التابعة لوزارة الشباب والرياضة

بالتعاون مع مايكروسوفت – من 22 إلى 25 يوليو 2022 م

- دورة محترف المبيعات (SPC) – مركز تطوير المهارات المهنية – الغرفة الأمريكية للتجارة في مصر – من 24 إلى 28 يوليو 2022 م
- دورة التسويق الإلكتروني – الإدارة المركزية للمشروعات وتطوير الشباب التابعة لوزارة الشباب والرياضة بالتعاون مع مايكروسوفت – من 26 إلى 29 أغسطس 2022 م
- دورة مهارات التفاوض – الإدارة المركزية للمشروعات وتطوير الشباب التابعة لوزارة الشباب والرياضة بالتعاون مع مايكروسوفت – 29 سبتمبر 2022 م
- شهادة TOEFL – الدرجة 603 من 677 – مركز جامعة القاهرة للغات الأجنبية والترجمة التخصصية (CLT) بتاريخ 8 أغسطس 2024 م
- دورة إعداد المقترح البحثي (Research Proposal) – مركز البحوث والدراسات التجارية – كلية التجارة جامعة القاهرة (RCSC) - من 1 إلى 9 أغسطس 2025 م

ورش العمل:

- ورشة عمل لتحديث رؤية ورسالة برنامجي ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة & تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية بكلية التكنولوجيا والتنمية - جامعة الزقازيق في 6 يوليو 2025 م
- ورشة عمل لتحديث رؤية ورسالة برنامج ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة، تمت فيها المشاركة في مراجعة وتحديث صياغة الرؤية والرسالة الخاصة بالبرنامج في 13 يوليو 2025 م
- ورشة عمل لتحديث رؤية ورسالة برنامج تكنولوجيا التسويق والتجارة الإلكترونية، تمت فيها المشاركة في مراجعة وتحديث صياغة الرؤية والرسالة الخاصة بالبرنامج في 20 يوليو 2025 م
- ورشة عمل بعنوان: تعظيم الاستفادة من مصادر وخدمات بنك المعرفة المصري، بتاريخ 27 يوليو 2025 م
- ورشة عمل بعنوان: Collaborate, Communicate, Succeed: Soft Skills for Academic Excellence، بتاريخ 28 يوليو 2025 م
- ورشة عمل بعنوان: Crafting Excellence: A Guide to Producing High-Quality Research Papers، بتاريخ 29 يوليو 2025 م
- ورشة عمل بعنوان: كيفية استخدام قواعد معلومات المنظومة، بتاريخ 29 يوليو 2025 م
- ورشة عمل بعنوان: AI-Powered Research: Revolutionizing Literature Reviews، بتاريخ 4 أغسطس 2025 م
- ورشة عمل مسجلة بعنوان: Introduction to Scientific Research، تابعة لكلية التجارة – جامعة القاهرة، بتاريخ 20 أغسطس 2025 م

🚩 ورشة عمل مسجلة بعنوان: How to Select Your Research Topic، تابعة لكلية التجارة – جامعة القاهرة،

بتاريخ 2 سبتمبر 2025 م

🚩 ورشة عمل مسجلة بعنوان: Reviewing the Literature، تابعة لكلية التجارة – جامعة القاهرة،

بتاريخ 5 سبتمبر 2025 م

اللغات:

🚩 اللغة العربية: اللغة الأم

🚩 اللغة الإنجليزية: مستوى ممتاز

تم التحديث في 5 سبتمبر 2025 م
